

Facebook

Im Extremfall weiss Facebook von dir:

1. Standortdaten (via GPS, Bluetooth oder WLAN-Verbindungen, Geotags in Fotos)
2. Alter
3. Generation
4. Geschlecht
5. Sprache
6. Bildungsniveau
7. Ausbildungsbereich
8. Schule (Abschlussjahr)
9. Ethnische Zugehörigkeit
10. Einkommen und Eigenkapital
11. Hausbesitz und -typ
12. Hauswert
13. Grundstücksgröße
14. Hausgröße in Quadratmeter
15. Baujahr des Hauses
16. Haushaltzzusammensetzung
17. Nutzer, die innerhalb von 30 Tagen ein Jubiläum haben
18. Familienmitglieder (Nutzer, die von der Familie oder Heimatstadt entfernt sind)
19. Nutzer die mit jemandem befreundet sind, der einen Jahrestag hat, frisch verheiratet oder verlobt ist, gerade umgezogen ist oder bald Geburtstag hat
20. Nutzer in Fernbeziehungen
21. Nutzer in neuen Beziehungen
22. Nutzer mit neuen Jobs
23. Nutzer, die frisch verlobt sind
24. Nutzer, die frisch verheiratet sind
25. Nutzer, die vor Kurzem umgezogen sind
26. Nutzer, die bald Geburtstag haben
27. Eltern
28. Werdende Eltern
29. Mütter in Typen unterteilt («Fussball», «trendy» etc.)
30. Nutzer, die sich wahrscheinlich politisch betätigen
31. Politische Ansichten (konservativ oder liberal)
32. Beziehungsstatus

(Quelle: 30.11.2017 msn)



- 33. Arbeitgeber und vorherige Arbeitgeber
- 34. Branche
- 35. Berufsbezeichnung
- 36. Art des Büros
- 37. Interessen
- 38. Nutzer, die ein Motorrad besitzen
- 39. Nutzer, die planen, ein Auto zu kaufen (welche Art, Marke, und wann)
- 40. Nutzer, die kürzlich Autoteile oder Zubehör gekauft haben
- 41. Nutzer, die wahrscheinlich Autoteile oder Service benötigen
- 42. Art und Marke des Autos, das man fährt
- 43. Jahr, in dem das Auto gekauft wurde
- 44. Alter des Autos
- 45. Wie viel Geld der Nutzer vermutlich für sein nächstes Auto ausgeben wird
- 46. Wo der Nutzer vermutlich sein nächstes Auto kaufen wird
- 47. Wie viele Mitarbeiter die eigene Firma hat
- 48. Nutzer, die kleine Unternehmen haben
- 49. Nutzer, die Manager oder Führungskräfte sind
- 50. Nutzer, die für wohltätige Zwecke gespendet haben (unterteilt nach Art)
- 51. Betriebssystem
- 52. Nutzer, die Browserspiele spielen
- 53. Nutzer, die eine Spielekonsole besitzen
- 54. Nutzer, die eine Facebook-Veranstaltung erstellt haben
- 55. Nutzer, die Facebook-Payments benutzt haben
- 56. Nutzer, die mehr als üblich per Facebook-Payments ausgegeben haben
- 57. Nutzer, die Administrator einer Facebookseite sind
- 58. Nutzer, die vor Kurzem ein Foto auf Facebook hochgeladen haben
- 59. Internetbrowser
- 60. E-Mail-Anbieter
- 61. «Early Adopters» und «late Adopters» von Technologien
- 62. Auswanderer (sortiert nach dem Ursprungsland)
- 63. Nutzer, die einer Genossenschaftsbank, einer nationalen oder regionalen Bank angehören
- 64. Nutzer, die Investoren sind (sortiert nach Typ der Investition)
- 65. Anzahl der Kredite
- 66. Nutzer, die aktiv eine Kreditkarte benutzen
- 67. Typ der Kreditkarte
- 68. Nutzer, die eine Lastschriftkarte haben
- 69. Nutzer, die Guthaben auf der Kreditkarte haben
- 70. Nutzer, die Radio hören

71. Bevorzugte TV-Shows
72. Nutzer, die ein mobiles Gerät benutzen (nach Marke aufgeteilt)
73. Art der Internetverbindung
74. Nutzer, die kürzlich ein Tablet oder Smartphone gekauft haben
75. Nutzer, die das Internet mit einem Smartphone oder einem Tablet benutzen
76. Nutzer, die Coupons benutzen
77. Arten von Kleidung, die der Haushalt des Nutzers kauft
78. Die Zeit im Jahr, in der der Haushalt des Nutzers am meisten einkauft
79. Nutzer, die oft Bier, Wein oder Spirituosen kaufen
80. Nutzer, die Lebensmittel einkaufen (und welche Art)
81. Nutzer, die Kosmetikprodukte kaufen
82. Nutzer, die Medikamente gegen Allergien und Schnupfen/Grippe, Schmerzmittel und andere nicht-verschreibungspflichtige Arzneimittel einkaufen
83. Nutzer, die Geld für Haushaltsgegenstände ausgeben
84. Nutzer, die Geld für Produkte für Kinder oder Haustiere ausgeben (und welche Art von Haustier)
85. Nutzer, deren Haushalt mehr als üblich einkauft
86. Nutzer, die dazu neigen online (oder offline) einzukaufen
87. Arten von Restaurants, in denen der Nutzer isst
88. Arten von Läden, in denen der Nutzer einkauft
89. Nutzer, die empfänglich für Angebote von Firmen sind, die Online-Autoversicherungen, Hochschulbildung oder Hypotheken, Prepaid-Debitkarten und Satellitenfernsehen anbieten
90. Wie lange der Nutzer sein Haus bereits bewohnt
91. Nutzer, die wahrscheinlich bald umziehen
92. Nutzer, die sich für Olympische Spiele, Cricket oder Ramadan interessieren
93. Nutzer, die häufig verreisen (geschäftlich oder privat)
94. Nutzer, die zur Arbeit pendeln
95. Welche Art von Urlaub der Nutzer bucht
96. Nutzer, die kürzlich von einem Ausflug zurückkamen
97. Nutzer, die kürzlich eine Reise-App benutzt haben
98. Nutzer, die ein Ferienwohnrecht haben

Facebook weiss noch viel mehr über dich!

- Ob du Suizid gefährdet bist
- Religiöse Ansichten
- Zahlungsinformationen, die durch eine Zahlung über Facebook preisgegeben werden (Konto-, Rechnungs-, Versand- und Kontaktinformationen)
- Telefonnummer
- Lieblingszitate

- Fotos und persönlichen Fotoalben
- Wie du aussiehst
- Anzahl Schritte pro Tag
- Anzahl der verbrannten Kalorien
- Orte, die du besucht hast
- Standorte, wo du dich häufig aufhältst
- Wo du im Moment bist
- Wo sich deine Freunde in Echtzeit befinden, wenn diese auch «Nearby Friends» aktiviert haben
- Wann du dich in einer Beziehung getrennt hast
- Was du mit den Apps unternimmst, bei denen du dich mit Facebook Connect anmeldest. (Mit Facebook Connect kann man sich auf diversen Webseiten sowie in Apps mit dem Facebook-Passwort anmelden.)
- Filme und Bücher, die dich interessieren
- Wem du welche Nachrichten geschrieben hast (via Facebook Messenger und WhatsApp, das Facebook gehört)
- Nach welchen Personen du gesucht hast
- Wer dein bester Freund ist anhand der Anzahl der gemeinsamen Fotos
- Auf welchen Partys du warst
- Personen, mit denen du am meisten kommunizierst
- Gruppen, in denen du gerne Beiträge teilst
- Welche Facebook-Seiten du magst
- Welche Facebook-Seiten du erstellt hast
- Welchen Facebook-Gruppen du angehörst
- Welche Facebook-Gruppen du erstellt hast
- Welche Werbung auf Facebook du dir ansiehst
- den Namen des Internet- oder Mobilfunkanbieters
- Informationen über dich, die Facebook von Partnern erhält
- deine Aktivitäten ausserhalb von Facebook (z.B. via Like-Buttons auf Webseiten und Tracking-Tools von Drittanbietern)
- etc.